

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Didalam penelitian ini, peneliti menganalisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019). Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dimana dapat diartikan bahwa apabila DER meningkat, maka cenderung meningkatkan PBV.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dimana dapat diartikan bahwa apabila Ukuran Perusahaan meningkat, maka cenderung menurunkan PBV.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan profitabilitas, leverage serta ukuran perusahaan saja, sedangkan ada banyak variabel lainnya yang juga dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan.
2. Kelengkapan laporan keuangan dan laporan tahunan pada BEI sehingga terbatasnya data yang dapat dicari.

5.3 Saran

5.3.1 Saran Akademis

Untuk penelitian di masa depan, diharapkan bisa melakukan penelitian dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain yang juga dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan.

5.3.2 Saran Praktis

1. Bagi perusahaan ada baiknya meningkatkan profitabilitas perusahaan disetiap tahunnya dengan begitu akan lebih mudah dalam mendapatkan dana investasi dari para investor.
2. Bagi para investor dalam pengambilan keputusan, ada baiknya memperhatikan leverage suatu perusahaan untuk peningkatan nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Harjito dan Martono. 2012. Manajemen Keuangan. Edisi ke-2. Ekonisia, Yogyakarta
- Angrita Denziana dan Eilien Delicia Yunggo, 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate And Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015. JURNAL Akuntansi & Keuangan Vol. 8, No. 1, Maret 2017 ISSN: 2087-2054.
- Ardi Murdoko Sudarmadji dan Lana Sularto, 2007. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan", Proceeding PESAT, Volume 2
- Bhekti Fitri Prasetyorini, 2013. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011".
- Brigham, F. E., & Houston, F. J. (2015). Fundamentals Of Financial Management (Concise Ed). South Western, Cengage Learning
- Fahmi, Irham. 2011. Analisis Laporan Akuntansi. Bandung: ALFABETA.
- Hartono, Jogyanto, 2017. Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kesebelas, Yogyakarta: BPFE.
- Husnan, Suad. 2000. Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang). Yogyakarta: BPFE.
- Husnan, Suad., dan Pudjiastuti, Enny. (2018). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- I Nyoman Agus Suwardika, 2017. "Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015".
- Kasmir. 2009. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana.
- Prasetyantoko, A. 2008. Corporate Governance; Pendekatan Institusional. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Putu Mikhy Novari, 2016. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014”.
- Rakhimsyah dan Gunawan. 2011. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Investasi*. Vol. 7 No. 1.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Scott, William R. 2012. *Financial Accounting Theory*. Sixth Edition. Toronto: Pearson Canada.
- Seftianne dan Handayani. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol.13, No. 1, April 2011, Hlm. 39-56
- Siteppu, Andre Christian dan Hasan Sakti Siregar. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Online. FE USU, Medan*.
- Sugiono, Lisa Puspitasari dan Christiawan, Y. Jogi. 2013. Analisa Faktor yang Mempengaruhi Likuiditas Pada Industri Ritel yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2012. *Jurnal Business Accounting Review*, Vol. 1, No. 2, 2013.
- Utaminingsyas, Tri Hesti. dan Ahalik. (2010). The Relationship between Corporate Social Responsibility and Earnings Response Coefficient: Evidence from Indonesian Stock Exchange. *Oxford Business & Economics Conference Program*.